

RECUERDA: Que para consultar libros electrónicos deberás contar con login y password el cual deberás tramitar en el mostrador de la Biblioteca.

PRIMER SEMESTRE

ADMINISTRACIÓN

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLAS
1	Libro electrónico Texto completo sólo para consulta dentro de la biblioteca	Administración: teoría, proceso, áreas funcionales y estrategias para la competitividad	Hernández y Rodríguez, Sergio	Mc Graw Hill	2012	658 H5571 2012
2	Libro	Administración Contemporánea	Jones, Gareth R.	Mc Graw Hill	2014	658 J762 2014
3	Libro	Introducción a la teoría general de la administración	Idalberto, Chiavenato	Mc Graw Hill	2006	658 C5327 2006

CÓMPUTO EMPRESARIAL

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLAS
1	Libro	Comercio Electrónico Internacional	Gamez, Arturo	Formación Alcalá	2011	658.84 G569 2011
2	Libro electrónico	E-Commerce : Negocios, Tecnología, Sociedad	Laudon, Kenneth	Pearson Educación	2013	Electrónico
3	Libro	Sistemas operativos en Red	Romero, Rosa	Mcmillan Iberia	2013	

ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLAS
1	Libro electrónico	Estadística	Triola, Mario F.	Pearson	2013	Electrónico
2	Libro electrónico	Estadística para administración y economía	Levine, David M.	Pearson	2011	Electrónico

3	Libro	Estadística aplicada a los negocios y la economía	Douglas A. Lind	McGraw-Hil	2012	519.5 L7421 2012
---	-------	---------------------------------------------------	-----------------	------------	------	---------------------

CONTABILIDAD

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLAS
1	Libro	Contabilidad practica para no contadores	Romero López, Alvaro	McGraw Hill	2013	657.3 R7634 2013
2	Libro	Contabilidad básica : texto del siglo XXI	Moreno Fernández, Joaquín	IMCP / Patria	2013	657 M8431 2010
3	Libro electrónico	Contabilidad Administrativa	Calleja, Francisco	Pearson	2014	Electrónico

DERECHO CIVIL

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLAS
1	Libro	Derecho civil primer curso	Galindo Garfias, Ignacio	Porrúa	2014	346 G158d 2014
2	Libro	Teoría del derecho civil	Medina Riestra, Alfredo J.	Porrúa	2014	
3	Ley electrónico Texto completo sólo para consulta dentro de la biblioteca	Agenda Civil		ISEF	2014	346 A2657 2014

INGLÉS GRAMATICAL

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLAS
1	Libro	Market leader pre-intermediate (3rd edition)	Cotton, David	Pearson Education Limited	2012	428.24 M345 2013
2	CD	Audio CDs	Cotton, David	Pearson Education Limited	2012	
3	Libro	World View 2	Rost, Michael	Longman	2006	428.28 R8390 2005
4	Libro	Get ready for business/student Book 1	Vaughan, Andrew;	Mac Millan	2009	428.24 V364 2009
5	Libro	Longman business dictionary paper and CD-ROM	Summers, Della	Pearson ELT	2007	423 L856 2007

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLAS
1	Libro	Metodología de la investigación	Hernández Sampieri, Roberto	McGraw Hill	2014	001.4 H5578 2014
2	Libro	El proceso de investigación científica	Rojas Soriano, Raúl	Trillas	2010	001.4 R7418p 4 2010
3	Libro	Metodología de la investigación	Pimienta, Julio	Pearson	2011	001.4 P64 2014

PSICOLOGÍA

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLAS
1	Libro electrónico	Psicología	Morris, Charles	Pearson	2014	150 M875 2014
2	Libro	Psicología: la ciencia de la mente y la conducta	Gross, Richard	Manual moderno	2007	150 G878 2007
3	Libro	Motivación y emoción	Reeve, Johnmarshall	McGraw Hill	2010	152.5 R331m 2010

SEGUNDO SEMESTRE

ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIÓN

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLAS
1	Libro	Administración contemporánea	Jones, Gareth R.	Mc Graw Hill	2014	658 J762 2014
2	Libro electrónico	Comportamiento organizacional	Robbins, Stephen	Pearson	2013	Electrónico
3	Libro	Comportamiento organizacional	Chiavenato, Idalberto	McGraw Hill	2009	658.3 C5327 2009

SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLAS
1	Libro	El Comercio Electrónico internacional	Gamez, Arturo	Formación Alcalá	2011	658.84 G569 2011
2	Libro electrónico	E-Commerce : negocios, tecnología, sociedad	Laudon, Kenneth	Pearson Educación	2014	658.84 L372 2014
3	Libro	Sistemas operativos en red	Romero, Rosa	Macmillan Iberia	2013	

ESTADÍSTICA INFERENCIAL

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLAS
1	Libro electrónico	Estadística	Triola, Mario F.	Pearson	2013	Electrónico
2	Libro electrónico	Estadística para administración y economía	Levine, David M.	Pearson	2011	Electrónico
3	Libro	Estadística aplicada a los negocios y la economía	Douglas A. Lind	McGraw-Hil	2012	519.5 L7421 2012

SISTEMAS DE CONTABILIDAD

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLAS
1	Libro	Fundamentos de contabilidad	Vargas Moreno, Ma. De los Ángeles	IMCP	2012	657 V29 2012
2	Libro	Contabilidad básica : texto del siglo XXI	Moreno Fernández, Joaquín	IMCP / Patria	2013	657 M8431 2010
3	Libro electrónico	Contabilidad I	Calleja, Francisco	Pearson	2015	Electrónico

DERECHO MERCANTIL

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLAS
1	Libro electrónico	Manual de introducción al derecho mercantil	Dávalos Torres, María Susana	UNAM. IJ	2010	346.72 07 D24 2010
2	Libro electrónico Texto completo sólo para consulta dentro de la biblioteca	Agenda mercantil		ISEF	2014	346.07 2 M611 3a c2004
3	Libro	Derecho mercantil mexicano	Díaz Bravo, Arturo	Porrúa	2011	343.08 D277d 2011

INGLÉS CONVERSACIONAL DE NEGOCIOS

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLAS
1	Libro	Market leader pre-intermediate (3 rd edition)	Cotton, David	Pearson Education Limited	2012	428.24 M345 2013
2	CD	Audio CDs	Cotton, David	Pearson Education Limited	2012	
3	Libro	Longman business dictionary paper and CD-ROM	Summers, Della	Pearson ELT	2007	423 L856 2007
4	Libro	Get ready for business/student Book 1	Vaughan, Andrew;	Mac Millan	2009	428.24 V364 2009

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLAS
1	Libro	Metodología de la investigación	Hernández Sampieri, Roberto;	McGraw Hill	2014	001.4 H557 8 2014
2	Libro	El proceso de investigación científica	Rojas Soriano, Raúl	Trillas	2010	001.4 R7418 p4 2010
3	Libro	Metodología de la investigación	Pimienta, Julio	Pearson	2011	001.4 P64 2014

SOCIOLOGÍA

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLAS
1	Libro electrónico Texto completo sólo para consulta dentro de la biblioteca	Sociología	Schaefer, Richard T.	McGraw Hill	2012	301 S31 2012
2	Libro	Sociología	Azuara Pérez, Leandro	Porrúa	2008	301 A997 2008
3	Libro	Educación y sociología	Durklein, Emile	Colofón	2013	306.43 D963e 2013

TERCER SEMESTRE

ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLAS
1	Libro	Planeación estratégica: el rumbo hacia el éxito	Münch Galindo, Lourdes	Trillas	2011	658.503 M686 2011
2	Libro	Administración estratégica: competitividad y globalización conceptos y casos	Hitt, Michael A,	Cengage Learning	2008	658 H6761a3 c1999
3	Libro	Administración contemporánea	Jones, Gareth R.	McGraw Hill	2014	658 J762 2014

MACROECONOMÍA

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLAS
1	Libro	Macroeconomía con aplicaciones en Latinoamérica	Samuelson, Paul	McGraw Hill	2010	339 S1938 2010
2	Libro electrónico Texto completo sólo para consulta dentro de la biblioteca	Macroeconomía con aplicaciones en América Latina	Dornbusch, Rudiger	McGraw Hill	2014	339 D677 2009
3	Libro electrónico	Macroeconomía: versión para Latinoamérica	Parkin, Michael	Pearson	2015	Electrónico

MATEMÁTICAS APLICADAS A LAS FINANZAS

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLAS
1	Libro	Matemáticas financieras y evaluación de proyectos	Serrano Rodríguez, J.	Alfaomega	2010	650.015 S4875 2010
2	Libro electrónico Texto completo sólo para consulta dentro de la biblioteca	Matemáticas financieras	Díaz Mata, Alfredo	McGraw Hill	2013	511.8 D277 2013
3	Libro electrónico	Matemáticas financieras	Villalobos, José Luis	Pearson	2012	Electrónico

CONTABILIDAD DE COSTOS

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLAS
1	Libro	Costos I	Cárdenas y Nápoles, Raúl Andrés	IMCP	2012	657.42 C9119 2013
2	Libro	Costos I: históricos	Del Río González, Cristóbal	Cengage Learning	2011	657.42 R6281 2011
3	Libro	Contabilidad de costos	Torres Salinas, Aldo S.	McGraw Hill	2010	657.42 T6931 2010

DERECHO LABORAL

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLAS
1	Libro	Derecho del trabajo I	Buen Lozano, Néstor	Porrúa	2013	344.72 01 B9285 2013
2	Libro electrónico Texto completo sólo para consulta dentro de la biblioteca	Agenda laboral		ISEF	2014	344.72 01 M994 2014
3	Libro electrónico	Transformaciones del derecho del trabajo	Alfredo Sánchez-Castañeda	UNAM.IIJ	2006	344.72 01 M611 3 2010

**INGLÉS EN LA COMPRENSIÓN AUDITIVA Y DE LECTURA
DE TEMAS DE NEGOCIOS**

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLAS
1	Libro	Market leader pre-intermediate (3rd edition)	Cotton, David	Pearson Education Limited	2012	428.24 M345 2013
2	CD	Audio CDs	Cotton, David	Pearson Education Limited	2012	
3	Libro	Longman business dictionary paper and CD-ROM	Summers, Della	Pearson ELT	2007	423 L856 2007
4	Libro	Get ready for business/student Book 2	Vaughan, Andrew;	Mac Millan	2009	428.24 V364 2009

EXPRESIÓN ORAL

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLAS
1	Libro	Comunicación oral efectiva	Verderber, Rudolfph F.	Cengage Learning	2009	302.224 V483 2009
2	Libro electrónico	Comunicación oral y escrita	Fonseca, Socorro	Pearson	2011	Electrónico
3	Libro	Comunicación oral y escrita en la empresa	Sánchez Estella, Óscar	Paraninfo	2013	302.2242 S66 2013

MÉTODOS CUANTITATIVOS

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLAS
1	Libro	Métodos cuantitativos para negocios	Anderson, David;	Cengage Learning	2011	658.4033 A5451m7 2011
2	Libro electrónico	Métodos cuantitativos para negocios	Render, Barry	Pearson	2016	Electrónico
3	Libro	Administración de producción y operaciones	Hopeman, Richard J.	Patria	2010	658.5 H791 2010

CUARTO SEMESTRE

DESARROLLO SOSTENIBLE EN LAS ORGANIZACIONES

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLAS
1	Libro electrónico	El Desafío de la promoción de empresas sostenibles en América Latina y el Caribe: un análisis regional comparativo	OIT	Organización Internacional del Trabajo	2012	658.408 O68 2013
2	Libro electrónico	Perspectivas OCDE : México, políticas claves para un desarrollo sostenible	OCDE	OCDE	2010	338.972 O68 2010
3	Libro electrónico	Innovación social : reinventando el desarrollo sostenible	Fundación de la Innovación Bankinder	Fundación de la Innovación Bankinter	2009	658.408 I58

MICROECONOMÍA

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLAS
1	Libro	Microeconomía: versión para Latinoamérica	Parkin, Michael	Pearson	2010	338.5 2010
2	Libro electrónico Texto completo sólo para consulta dentro de la biblioteca	Microeconomía	Samuelson, Paul A.	McGraw Hill	2010	338.5 S1938 2010
3	Libro electrónico	Microeconomía	Alejandro Castañeda Sabido, coordinador	El Colegio de México	2010	338.5972 G752 2010

FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLAS
1	Libro electrónico	Fundamentos de marketing	Kotler, Philip	Pearson	2013	Electrónico
2	Libro	Mercadotecnia	Fisher de la Vega, Laura	McGraw Hill	2011	658.8 F5291 2011
3	Libro	<i>Marketing</i>	Lamb, Charles	Cengage Learning	2011	658.8 L2182 2011

CONTABILIDAD DE PRESUPUESTOS

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLAS
1	Libro	Presupuesto	Burnano Ruíz, Jorge	McGraw Hill	2011	658.154 B946 2011
2	Libro	Presupuesto: un enfoque gerencial	Pacheco Coello, Carlos Enrique	IMCP	2010	658.154 P116 2014
3	Libro	El Presupuesto	Del Río González, Cristóbal	Cengage Learning	2009	658.154 R6281 2009

DERECHO FISCAL

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLAS
1	Libro	Derecho fiscal	Cueva, Arturo de la	Porrúa	2011	343.7203 O77 2012
2	Libro	Derecho fiscal	Ortega Carreón, Carlos	Porrúa	2012	343.7204 C965 2011
3	Libro electrónico Texto completo sólo para consulta dentro de la biblioteca	Agenda Fiscal		ISEF	2014	343.7203 O77 2012

INGLÉS PARA UN MUNDO GLOBALIZADO

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLAS
1	Libro	Market leader upper-intermediate (3 rd edition)	Cotton, M.	Pearson Education Limited	2012	428.24 M345 2013
2	CD	Audio CDs	Cotton, M.	Pearson Education Limited	2012	
3	Libro	Longman business dictionary paper and CD-ROM	Summers, Della	Pearson ELT	2007	423 L856 2007
4	Libro	Get ready for business/student book 1	Vaughan, Andrew;	Mac Millan	2009	428.24 V364 2009

ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LOS NEGOCIOS

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLAS
1	Libro	Responsabilidad social organizacional	Rebeil, María Antonieta	Trillas	2012	658.408 R28 2012
2	Libro electrónico	Ética en los negocios	Velásquez, Manuel G.	Pearson	2012	Electrónico
3	Libro electrónico	Código de ética del licenciado en administración		CONLA	2004	658 C66

COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLAS
1	Libro	Comportamiento organizacional	Chiavenato, Idalberto	McGraw Hill	2009	658.3 C5327 2009
2	Libro electrónico	Comportamiento organizacional	Robbins, Stephen P.	Pearson	2013	658.3 R632 2009
3	Libro	Comportamiento organizacional	Hellriegel, Don; Slocum, John	Cengage Learning	2009	658.3 H4778 2009

QUINTO SEMESTRE

DIRECCIÓN Y LIDERAZGO

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLAS
1	Libro electrónico	Desarrollo de habilidades directiva	Huerta, Juan José	Pearson	2014	658.4092 H8877 2014
2	Libro	Comportamiento organizacional	Hellriegel, Don;	Cengage Learning	2009	658.3 H4778 2009
3	Libro	Liderazgo emprendedor	Lerma Kirchner, Alejandro	Cengage	2007	658.022 L6161 2007

COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLAS
1	Libro electrónico	Comportamiento del Consumidor	Schiffman, Leon G.	Pearson	2015	Electrónico
2	Libro electrónico	Comportamiento del consumidor	Solomon, Michael R.	Pearson	2013	Electronico
3	Libro	<i>Marketing</i>	Lamb, Charles	Cengage	2011	658.8 L2182 2011

PROMOCIÓN

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLAS
1	Libro	Publicidad, promoción y comunicación en marketing	Clow Kenneth,	Pearson	2010	
2	Libro	Publicidad y promoción integral de marca	O'Guinn, Thomas	Cengage	2012	659.1 O115 2007
3	Libro electrónico	Fundamentos de <i>marketing</i>	Kotler, Philip	Pearson	2013	Electrónico

MERCADOTECNIA DIGITAL

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLAS
1	Libro	<i>Marketing</i> para medios sociales	Barker, Melissa S.	Cengage Learning	2015	658.804 B25 2015
2	Libro	<i>E-Marketing</i>	Strauss, Judy	Pearson	2014	658.8 S91 2014
3	Libro	Éxito: su estrategia de <i>Marketing</i> Digital en cinco pasos	Kutchera, Joe	Patria	2013	658.8 K974 2013

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLAS
1	Libro	Investigación de mercados	McDaniels, Carl	Cengage Learning	2011	658.8 M1341i 2011
2	Libro	Investigación de mercados: en un ambiente de información digital	Hair, Joseph F.	McGraw Hill	2010	658.83 H1536 2010
3	Libro	<i>Marketing</i> internacional	Cateora, Philip	McGraw Hill	2014	658.848 C359m 2014

DISEÑO DE NUEVOS PRODUCTOS

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLAS
1	Libro	Desarrollo de nuevos productos	Lerma, Alejandro	Cengage	2011	658.575 L6161 2010
2	Libro electrónico Texto completo sólo para consulta dentro de la biblioteca	Diseño y desarrollo de nuevos productos	Ulrich, David	McGraw Hill	2013	658.575 L6161 2010
3	Libro	<i>MKTG-Marketing</i>	Lamb, Charles	Cengage	2014	658.8 L218 2014

SEXTO SEMESTRE

RELACIONES PÚBLICAS

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLAS
1	Libro electrónico	Relaciones públicas: estrategias y tácticas	Wilcox, Dennis	Pearson	2012	Electrónico
2	Libro	Dirección de relaciones públicas	Grunig, James E.	Gestión 2000	2007	659.2 G89 2003
3	Libro	Relaciones públicas	Lattimore, Dan	McGraw-Hill	2008	659.2 L356 2008

ADMINISTRACIÓN DE VENTAS

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLAS
1	Libro	Administración de ventas	Jobber, David	Pearson	2011	
2	Libro	Administración de ventas	Johnston, Mark W.	McGraw Hill	2009	658.81 J721 2009
3	Libro	Administración de ventas	Mercado, Salvador	Trillas	2012	658.81 M553 2012

DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLAS
1	Libro	Administración de la cadena de suministro	Coyle, John J.	Cengage	2013	658.5 C88 2013
2	Libro	Guerra de guerrillas en la distribución comercial	Salvio Martínez, Fernando	Trillas	2011	658.82 S185 2011
3	Libro	Del insumo al producto logística y administración en las cadenas de valor	Christopheher, Martín	Trillas	2014	658.5038 C5563 2014

ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLAS
1	Libro	Publicidad, promoción y comunicación en marketing	Clow, Kenneth	Pearson	2010	
2	Libro	Publicidad	Arens	MacGraw Hill	2008	659.1 A6816 2008
3	Libro electrónico	Fundamentos de <i>marketing</i>	Kotler, Philip	Pearson	2013	Electrónico

MERCADOTECNIA INTERNACIONAL

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLAS
1	Libro	<i>Marketing</i> Internacional	Cateora, Philip	McGraw Hill	2014	658.848 C359m 2014
2	Libro	<i>Marketing</i> Internacional	Czinkota, Michael R.	Cengage Learning	2013	658.848 C9989 2013
3	Libro	Comercio y <i>marketing</i> internacional	Lerma Kirchner, Alejandro	Cengage Learning	2010	382.4 L6161 2010

ADMINISTRACIÓN DE FRANQUICIA

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLAS
1	Libro	Franquicias para pasajeros en TLCAN	Silva, Ernesto	PACH	2012	382.9 S58 2012
2	Libro	Franquicias una nueva perspectiva mundial	Alba Aldave, María	FCA. UNAM	2011	381.13 A325 2005
3	Libro	Las franquicias en México	Alba Aldave, María	FCA. UNAM	2008	381.1372 A325 2004

SÉPTIMO SEMESTRE

IMAGEN CORPORATIVA

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLAS
1	Libro	Imagen Corporativa, influencia en la gestión empresarial	Pintado, Teresa	ESIC	2013	659.2 P645 2013
2	Libro	Imagen corporativa	Cháves Chaves, Norberto	Editorial Gustavo Gili	2013	659.2 C512 2013
3	Libro electrónico	Branding corporativo	Capriotti Peri, Paul	Colección Libros de Empresa	2009	659.2 C25 2009

ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLAS
1	Libro electrónico	Dirección de <i>marketing</i>	Kotler, Philip	Pearson	2016	Electrónico
2	Libro electrónico Texto completo sólo para consulta dentro de la biblioteca	Elementos de administración: un enfoque internacional y de innovación	Koontz, Harold	McGraw Hill	2013	658 K8281 2013
3	Libro	Éxito: su estrategia de <i>Marketing Digital</i> en cinco pasos	Kutchera, Joe	Patria	2013	658.8 K974 2013

GERENCIA DE MARCA

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLAS
1	Libro	La Marca	Costa Sola Segales, Joan	Trillas	2010	659.1 C83 2010
3	CD	Propiedad industrial y derechos de autor		Tecnologías y recursos legales	2014	346.72048 2 O68 2013
3	Libro electrónico	Branding corporativo	Capriotti Peri, Paul	Colección Libros de Empresa	2009	659.2 C25 2009

PLAN DE MERCADOTECNIA

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLAS
1	Libro	Publicidad	Arens, William F.	McGraw Hill	2008	659.1 A6816 2008
2	Libro electrónico	Fundamentos de <i>marketing</i>	Kotler, Philip	Pearson	2013	Electrónico
3	Libro	Plan de Mercadotecnia	Cohen, William.	Patria	2009	658.8 C678 2013

INTELIGENCIA COMERCIAL

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLAS
1	Libro	Inteligencia comercial	Bassat Coen, Luis	Plataforma	2005	658.834 B317 2014
2	Libro	Sistemas de información gerencial: administración de la empresa	Laudon, Kenneth	Pearson	2016	Electrónico
3	Libro electrónico	The Measurement of Scientific and Technological Activities	OCDE	OCDE	2005	658.514 O68 2005

OCTAVO SEMESTRE

MERCADOTECNIA DE SERVICIOS

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLAS
1	Libro	<i>Marketing</i> de servicios	Zeitham, Valarie, A.	McGraw Hill	2010	658.8 Z48 2009
2	Libro Electrónico	<i>Marketing</i> de servicios, conceptos, estrategias y casos	Hoffman, Douglas	Cengage	2012	658.8 H69 2012
3	Libro PDF	¿Cómo puedo Mejorar el Servicio al Cliente?	Lira Mejía, María Carmen	Edición Nacional de la Industria Editorial	2009	658.81 L76 2009

MERCADOTECNIA SOCIAL

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLAS
1	Libro	<i>Marketing</i> social: teoría y práctica	Pérez Romero, Luis A.	Pearson	2004	658.835 P9449 2004
2	Libro electrónico Texto completo sólo para consulta dentro de la biblioteca	Mercadotecnia	Fisher de la Vega, Laura	McGraw Hill	2011	658.8 F5291 2011
3	Libro electrónico	Fundamentos de <i>Marketing</i>	Kotler, Philip	Pearson	2013	Electrónico

ESTRATEGIAS DE FIJACIÓN DE PRECIOS

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLAS
1	Libro	Administración y estrategia de precios	Sánchez Sánchez, Carlos	McGraw Hill	2013	658.816 S26 2012
2	Libro	Los secretos de los precios	Baños. Ariel	Granica	2011	658.816 B221 2011
3	Libro electrónico	Fundamentos de <i>Marketing</i>	Kotler, Philip	Pearson	2013	Electrónico

SEMINARIO DE TEMAS SELECTOS DE INVESTIGACIÓN

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLAS
1	Libro	Metodología de la investigación	Hernández Sampieri, Roberto;	McGraw Hill	2014	001.4 H5578 2014
2	Libro	Manual de publicaciones de la <i>American Psychological Association</i>		Manual Moderno	2010	808.66 A639 2010
3	Libro	Manual de técnicas de investigación para estudiantes en ciencias sociales y humanidades	Garza Mercado, Ario	COLMEX	2013	001.4 G24 2013

MATERIAS OPTATIVAS

PATROCINADORES

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLAS
1	Libro	Patrocinio empresarial	Clotas, Pere	Editorial empresarial	2009	659.1 C646 2009
2	Libro electrónico	Relaciones públicas: estrategias y tácticas	Wilcox, Dennis	Pearson	2012	Electrónico
3	Libro	<i>Marketing</i>	Lamb, Charles	Cengage	2011	658.8 L2182 2011

LA FUNCIÓN DE CONTROL EN MERCADOTECNIA

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLAS
1	Libro electrónico Texto completo sólo para consulta dentro de la biblioteca	Mercadotecnia	Fisher de la Vega, Laura	McGraw Hill	2011	658.8 F5291 2011
2	Libro	<i>Marketing</i>	Lamb, Charles	Cengage	2011	658.8 L2182 2011
3	Libro electrónico	Fundamentos de <i>Marketing</i>	Kotler, Philip	Pearson	2013	Electrónico

MERCADOTECNIA DEPORTIVA

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLAS
1	Libro electrónico	Gestión y administración de organizaciones deportivas	Acosta Hernández, Ruben	Paidotribo	2005	796 H531 2005
2	Libro electrónico Texto completo sólo para consulta dentro de la biblioteca	Mercadotecnia	Fisher de la Vega, Laura	McGraw Hill	2011	658.8 F5291 2011
3	Libro electrónico	Relaciones públicas: estrategias y tácticas	Wilcox, Dennis	Pearson	2012	Electrónico

MERCADOTECNIA INDUSTRIAL

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLAS
1	Libro	<i>Marketing industrial</i>	Mesonero, Mikel	ESIC	2012	658.812 M582 2012
2	Libro PDF	¿Cómo llegar a ser un experto en <i>marketing</i> ?	Rubio Domínguez, Pedro	IEGE	2009	658.8 R89 2009
3	Libro	<i>Marketing</i>	Lamb, Hair, McDaniel	Cengage Learning	2011	658.8 L2182 2011

MERCADOTECNIA POLÍTICA

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLAS
1	Libro	Neuromarketing político	Mesiego, Francisco	Rasche	2013	324.73 M678 2011
2	Libro	<i>Marketing político</i>	Alonso, Manuel	Gestión	2011	658.804 A454 2011
3	Libro electrónico	Fundamentos de <i>Marketing</i>	Kotler, Philip	Pearson	2013	Electrónico

MERCADOTECNIA DIRECTA

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLAS
3	Libro	Marketing directo e interactivo	Alet, Josep	ESIC	2011	658.8 A3661 2011
1	Libro electrónico Texto completo sólo para consulta dentro de la biblioteca	Mercadotecnia	Fisher de la Vega, Laura	McGraw Hill	2011	658.8 F5291 2011
2	Libro	Marketing	Lamb, Charles	Cengage	2011	658.8 L2182 2011